

## ✓ Adressqualifikation → das wahre Kapital in jedem Unternehmen

- **Wie viele Adressen „leben“ in Ihrer Datenbank?**
- **Sind Sie sicher, dass alle Firmierungen korrekt sind?**

In unserer schnelllebigen Zeit verändert sich ständig etwas. Um Ihren Kundenstamm immer aktuell zu halten, empfiehlt es sich einmal jährlich eine Adressqualifikation durchzuführen, um neue Firmierungen oder Adressänderungen rechtzeitig zu aktualisieren. So gewährleisten Sie immer die richtige Ansprache Ihrer Kunden und Mailings erreichen den gewünschten Entscheider, idealerweise auch in der richtigen Schreibweise. Außerdem ist dies ein immens wichtiger Aspekt bei bestehenden, offenen Zahlungsforderungen, um diese rechtskräftig zu sichern und durchzusetzen.

Beispiel:

In einer Datenbank befinden sich rund 35.000 Adressen, es hat sich einiges angesammelt in den Jahren des Bestehens von 28 Jahren. Nun soll eine Briefaktion gestartet werden. Von 2.000 verschickten Briefen, kommen 10% (=200 Briefe) zurück und in der Nachfassaktion per Telefon stellt man fest, dass über 50% (=900 Adressaten) nicht erreichbar sind. Falscher Ansprechpartner, Ansprechpartner bereits verstorben, Firma gibt es seit 10 Jahren nicht mehr, Firma ist umgezogen und so weiter und so weiter. Peinlich, oder? Anders ausgedrückt, lediglich 900 von 2.000 verschickten Briefen haben Ihren Empfänger erreicht. Kosten für die Tonne...

**In diesem Beispiel:**

*Wenn Sie nichts tun*

→ 116.000€ nicht gemachter Umsatz +  
IMAGEVERLUST (der kann noch einen viel  
höheren Schaden anrichten!!)

*Kosten für die Briefaktion (Druck, Porto, etc.)*

→ 8.000€

*Nachtelefonie im eigenen Hause*

→ 8.000€

*Nicht gemachter Umsatz (100 Kunden à 1.000€)*

→ 100.000€

*Ihr Invest*

→ 16.000€

**Ihr Zusatzumsatz + Imagegewinn + Nachfolgeaufträge → 80.000€ (lediglich 80 Kunden à 1.000€ zu Grunde gelegt!!)**

### Ihr Gewinn:

- **Engagiertes und geschultes, charmantes Team** am Telefon, das professionell, verlässlich, schnell und flexibel ist – ob das Team nun bei Ihnen in der Firma sitzt oder eben an einem anderen Standort telefoniert. **Wir gehören zu Ihnen!**
  - ➔ Wir legen einen hohen Wert auf Erfahrungen und Fachkompetenz und deshalb investieren wir jährlich einen fünfstelligen Betrag in Trainings und Coachings für unsere Mitarbeiter.
- **Permanente Adressqualifikation** ohne Ausfälle durch Krankheit oder Urlaub.
  - ➔ Sind Ihre Mitarbeiter krank oder im Urlaub, fehlen die Kapazitäten für die Adressqualifikation, also entfällt diese dann oder sie verzögert sich um Wochen. Also fängt man von vorne an und hat Zeitverluste in der Akquise. Unsere Teams sind so aufgestellt, dass eine **gut vorbereitete, strukturierte und permanente** Adressqualifikation garantiert wird.
- **Stetige Erreichbarkeit**, da das gesamte Phase K! -Team für Anrufe zur Verfügung steht.
- Wir sichern eine **kurze Einarbeitungsphase** zu.
  - ➔ **jede Branche, jede Firma und auch jedes Produkt bzw. Dienstleistung ist erlernbar.** Schließlich sind wir alle mal irgendwann mit angefangen und haben von der Pike auf gelernt.
  - ➔ „Learning by doing“ – Das Fachwissen baut sich immer mit dem Tun auf. Schon nach kurzer Zeit werden wir zu Experten auf Ihrem Gebiet! Versprochen!!
- Es wird immer die **Persönlichkeit** und das **Vertrauen** gekauft – niemals das Fachwissen!!
  - ➔ Und genau deshalb sind wir so **gut** in dem, was wir machen. Persönlichkeitsweiterentwicklung wird bei uns großgeschrieben. Dazu investieren wir jährlich einige tausend Euro und arbeiten mit einem externen Trainer.
- Wir **verbessern Ihre Kundenbindung** durch **regelmäßigen Kundenkontakt** und durch eine **intelligente Kommunikation mit persönlicher Note.**
  - ➔ **Zuverlässigkeit** und **Wertschätzung** bleiben dem Kunden immer in Erinnerung!
- Wir akquirieren **kompetent** und belegen eine **umfassende Dokumentation.**
- Wir **übernehmen** die aufwändigen Recherchen.
- Wir garantieren eine **vertrauensvolle Zusammenarbeit** mit den verschiedenen Teams, um **kurze Reaktionszeiten** und schnelle Ergebnisse zu erzielen. So werden Ihre Mitarbeiter **entlastet** und können sich intensiver um ihre Kernaufgaben kümmern.